



دورة التسويقي الرقمي



تعريف بالبرنامج دورة التسويق الرقمي

دورة تدريبية متخصصة تهدف إلى تعليم المتدربين التسويق باستخدام المنصات الرقمية عبر شبكة الإنترنت في الترويج للمنتجات والسلع والتعريف بها، والقيام بالحملات الدعائية من خلال استخدام موقع الويب، وتقنيات المراسلة الفورية، والبريد الإلكتروني والمحظى التسويقي في تسويق المنتجات بالإضافة لموضوعات مثل تحليلات التسويق الرقمي، وتحسين محركات البحث، والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

هذه الدورة مناسبة لكل الفئات كونها تبدأ معك من الصفر إلى الاحتراف ، حيث ستمكنك من إتقان تسويق في كل من Google Adwords ، وتحسين محركات البحث SEO ، والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي ، وإعلانات Facebook ، والتسويق عبر البريد الإلكتروني ، و Google Analytics ، وغيرها.



سيتمكن المتدرب في نهاية الدورة التدريبية من أن:

- 1 يُعرف التسويق الرقمي.
- 2 يحدد مراحل التسويق الرقمي.
- 3 يُعدد قنوات التسويق الرقمي.
- 4 يشرح كيفية التسويق عبر موقع التواصل الاجتماعي.
- 5 يفهم أنواع الحملات الإعلانية على الانترنت.
- 6 يجيد كيفية استخراج التقارير الإعلانية.
- 7 يطبق استراتيجيات التسويق.
- 8 يطلق الحملات الإعلانية.

الهدف العام للبرنامج التدريبي

يهدف هذا البرنامج إلى تعليم المتدربين التسويق باستخدام المنصات الرقمية عبر شبكة الإنترنت في الترويج للمنتجات والسلع والتعريف بها، أي القيام بالحملة الإعلانية كلّ عبر استخدام موقع الويب، وتقنيات المراسلة الفورية، والبريد الإلكتروني والرسائل النصية في تسويق المنتجات.



- يكون الطالب قادر على معرفة المنصات التي يطلق منها الإعلانات و أهمية كل المنصات وماذا تؤدي
- يكون الطالب قادر على معرفة مهام و أهمية الأدوات المساعدة للمنصات والتي يطلق منها إعلانات كالبريد الإلكتروني
- يكون الطالب قادر على تحديد الأساليب المناسبة والأدوات المناسبة للإعلان بناءً على حجم العمل

- 1 يكون المتدرب قادر على معرفة إدارة العمليات التسويقية وإدارة الإعلانات
- 2 يكون الطالب قادر على إدارة أي مشروع تسويقي بالطريقة الصحيحة
- 3 يكون الطالب قادر على معرفة المخاطر التي تواجهه أثناء المشروع التسويقي
- 4 يكون الطالب قادر على تطبيق الاستراتيجيات التسويقية

المخرجات المتوقعة





الموضوع الرئيسي: التسويق عبر اليوتيوب
ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

منصة اليوتيوب - النشأة والتاريخ .

تطور التسويق عبر اليوتيوب.

طرق انشاء القنوات عبر اليوتيوب واعدادها.

اهم المعايير الناجحة للنشر على اليوتيوب.

طرق الحصول على متابعين حقيقين .

اليوتيوب للاعمال .

الموضوع الرئيسي: التسويق عبر الفيسبوك

ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

منصة الفيسبوك - النشأة والتاريخ .

تطور التسويق عبر الفيسبوك.

الفرق بين الحساب الشخصي والمجموعات

والصفحات .

اهم المعايير الناجحة للنشر على الفيسبوك.

طرق الحصول على متابعين حقيقين .

صفحات الفيسبوك للاعمال .

الموضوع الرئيسي: التسويق عبر تويدر
ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

منصة تويدر - النشأة والتاريخ .

تطور التسويق عبر تويدر

اهم المعايير الناجحة للنشر على تويدر.

طرق الحصول على متابعين حقيقين .

تويدر للاعمال .

الموضوع الرئيسي: التسويق عبر سناب شات

ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

منصة سناب شات - النشأة والتاريخ .

تطور التسويق عبر سناب شات

اهم المعايير الناجحة للنشر على سناب شات.

طرق الحصول على متابعين حقيقين .

سناب شات للاعمال .

فيما يلي توضيح الأقسام الأساسية لدورة
مهارات التسويق الرقمي:
الموضوع الرئيسي: مدخل للتسويق الرقمي

ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

ما هو التسويق الرقمي .

مراحل التسويق الرقمي .

قنوات التسويق الرقمي .

الموضوع الرئيسي: التسويق عبر انستجرام

ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

منصة انستجرام - النشأة والتاريخ .

تطور التسويق عبر انستجرام

اهم المعايير الناجحة للنشر على انستجرام .

طرق الحصول على متابعين حقيقين .

انستجرام للاعمال .





الموضوع الرئيسي: عمل الحملات
الاعلانية عبر سناب شات

ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

- انواع الحملات الاعلانية
- اطلاق الحملة الدولى .
- التطبيق العملى على اطلاق الحملة الدولى .
- طرق قياس وتعديل الحملات وتطويرها .
- استخراج التقارير الخاصة بالحملات الاعلانية .

الموضوع الرئيسي: عمل الحملات الاعلانية عبر
تويتر

ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

- انواع الحملات الاعلانية
- اطلاق الحملة الدولى .
- التطبيق العملى على اطلاق الحملة الدولى .
- طرق قياس وتعديل الحملات وتطويرها .
- استخراج التقارير الخاصة بالحملات الاعلانية .

الموضوع الرئيسي: عمل الحملات على
الفيس وانستجرام ١

ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

- ماهو الرابط بين الفيس وانستجرام .
- الادوات الاكثر فعالية في الحملات الاعلانية .
- انواع الحملات الاعلانية وهدف كل حملة .
- تقسيم الشرائح الاعلانية في منصة اعلانات الفيس بوك .

الموضوع الرئيسي: عمل الحملات على الفيس
وانستجرام ٢

ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

- اطلاق الحملة الدولى .
- التطبيق العملى على اطلاق الحملة الدولى .
- طرق قياس وتعديل الحملات وتطويرها .
- استخراج التقارير الخاصة بالحملات الاعلانية .

الموضوع الرئيسي: صناعة المحتوى التسويقي
ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

- انواع المحتوىات على الانترنت .
- اختلاف المحتوى باختلاف المنصات التسويقية .
- طرق كتابة المحتوى المؤثر والفعال .

الموضوع الرئيسي: الحملات الاعلانية على
الانترنت

ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

- انواع الحملات الاعلانية على الانترنت .
- كيفية استهداف العميل ، وتقسيم الشرائح التسويقية .

**طرق الوصول الى نتائج فعالة في الحملات
الاعلانية .**

ادوات القياس والتعديل في الحملات الاعلانية





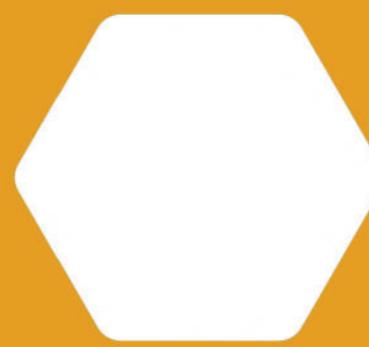
- الموضوع الرئيسي:** اعلانات GDN – اليوتوب
- ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:
- . ماهى اعلانات GDN .
 - . طرق الاستهداف .
 - . عمل التقارير .
 - . عمل اعلانات الفيديو على اليوتيوب .
- الموضوع الرئيسي:** خطط واستراتيجيات التسويق الرقمي
- ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:
- . نموذج عمل الخطة التسويقية .
 - . ادوات تحليل المنافسين .
 - . وضع اهداف ذكية .
 - . طرق تنفيذ الاهداف .
 - . التنفيذ والمتابعة .

- الموضوع الرئيسي:** استراتيجيات التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي
- ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:
- . تقييم مواقع التواصل .
 - . تحليل المنافسين .
 - . وضع الاهداف .
 - . عمل الاستراتيجيات التسويقية .
- الموضوع الرئيسي:** اعلانات جوجل
- ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:
- . مميزات العمل على جوجل .
 - . انواع الحملات على جوجل .
 - . طرق استخراج الكلمات البحثية .
 - . عمل الصيغ الاعلانية والمجموعات الاعلانية .
 - . اطلاق الحملة الاولى .
 - . متابعة الحملات وتطويرها .

تقييم وآراء المشتريين

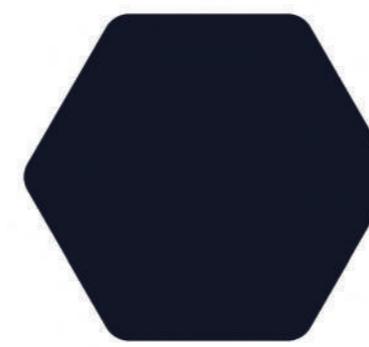
شكراً على التدريب الرائع، اكتسبت
مهارات أول مرة أعرفها وبانتظار الدورة
المتقدمة للخ الخاص

5/5 ★★★★★



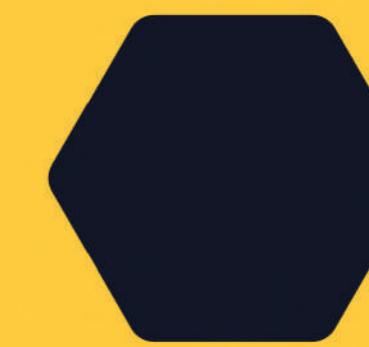
سمعت كثير عن هذا النظام وأسعن
إتقانه وهذه أولى الخطوات! اشتراك
بالتدريب وبانتظار البدء.

5/5 ★★★★★



تدريب مرة احترافي، شروحات بسيطة
ومفهومة تناسب كل المستويات.

5/5 ★★★★★



أهم التساؤلات عن التدريب

قيمة الاشتراك

قيمة الاشتراك بعد الخصم

250 ريال سعودي



مدة التدريب



6 أيام تدريبية

30 ساعة تدريبية

رقم التواصل



+966 59 458 5984

البريد الإلكتروني



info@edumeterksa.com

رابط الدورة



<https://edumeterksa.com>

edumeterksa.com

أدوات المتدرب



جهاز كمبيوتر أو لوحى



تحميل تطبيق التدريب زوم



اتصال جيد بالإنترنت



ما هو مكان التدريب؟



التدريب عن بعد عبر منصات زوم

zoom

آلية التدريب



الدورة بث مباشر ويتم تسجيلها للمراجعة
ويمكن للمتدرب الحصول على نسخة من
التدريب للاطلاع مدى الحياة



رقم الاعتماد
11747824



الاعتماد أو توثيق الشهادات؟

يحصل المتدرب في نهاية الدورة على شهادة
معتمدة من المؤسسة العامة للتدريب
لابد من حضور نسبة 60 بالمائة من البرنامج
في البث المباشر



معتمدة من :
المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
National eLearning Center
Technical and Vocational Training Corporation



دليل السداد

مصرف الراجحي
Al Rajhi Bank



رقم الحساب

622608010783254

رقم الآييان

SA178000622608010783254



edumeterksa.com





Thank
you

íučí