

المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation



المركز الوطني
للتعليم الإلكتروني
National eLearning Center



du
Meter

دورة

التسويق
الرقمي





تعريف بالبرنامج دورة التسويق الرقمي

دورة تدريبية متخصصة تهدف إلى تعليم المتدربين التسويق باستخدام المنصات الرقمية عبر شبكة الإنترنت في الترويج للمنتجات والسلع والتعريف بها، والقيام بالحملات الاعلانية من خلال استخدام مواقع الويب، وتقنيات المراسلة الفورية، والبريد الإلكتروني والمحتوى التسويقي في تسويق المنتجات بالإضافة لموضوعات مثل تحليلات التسويق الرقمي، وتحسين محركات البحث، والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

هذه الدورة مناسبة لكل الفئات كونها تبدأ معك من الصفر إلى الاحتراف ، حيث ستتمكن من إتقان تسويق في كل من Google Adwords ، وتحسين محركات البحث SEO ، والتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي ، وإعلانات Facebook ، والتسويق عبر البريد الإلكتروني ، و Google Analytics ، وغيرها.





سيتمكن المتدرب في نهاية الدورة التدريبية من أن:

- 1 يُعرف التسويق الرقمي .
- 2 يحدد مراحل التسويق الرقمي .
- 3 يُعدد قنوات التسويق الرقمي .
- 4 يشرح كيفية التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي .
- 5 يفهم أنواع الحملات الاعلانية على الانترنت .
- 6 يُجيد كيفية استخراج التقارير الاعلانية .
- 7 يطبق استراتيجيات التسويق.
- 8 يطلق الحملات الاعلانية.

الهدف العام للبرنامج التدريبي

يهدف هذا البرنامج إلى تعليم المتدربين التسويق باستخدام المنصات الرقمية عبر شبكة الإنترنت في الترويج للمنتجات والسلع والتعريف بها، أي القيام بالحملة الاعلانية ككل عبر استخدام مواقع الويب، وتقنيات المراسلة الفورية، والبريد الإلكتروني والرسائل النصية في تسويق المنتجات.



- 1 يكون الطالب قادر علي معرفة المنصات التي يطلق منها الاعلانات واهمية كل المنصات وماذا تؤدي
- 2 يكون الطالب قادر علي معرفة مهام واهمية الأدوات المساندة للمنصات والتي يطلق منها اعلانات كالبريد الالكتروني
- 3 يكون الطالب قادر علي تحديد الأساليب المناسبة والادوات المناسبة للاعلان بناء على حجم العمل

1 يكون المتدرب قادر علي معرفة إدارة العمليات التسويقية وإدارة الاعلانات

2 يكون الطالب قادر علي إدارة اي مشروع تسويقي بالطريقة الصحيحة

3 يكون الطالب قادر علي معرفة المخاطر التي تواجهه اثناء المشروع التسويقي

4 يكون الطالب قادر علي تطبيق الاستراتيجيات التسويقية

المخرجات المتوقعة





الموضوع الرئيسي: التسويق عبر اليوتيوب
ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

منصة اليوتيوب – النشأة والتاريخ .
تطور التسويق عبر اليوتيوب .
طرق انشاء القنوات عبر اليوتيوب واعدادها .
اهم المعايير الناجحة للنشر على اليوتيوب .
طرق الحصول على متابعين حقيقيين .
اليوتيوب للاعمال .

الموضوع الرئيسي: التسويق عبر الفيسبوك
ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

منصة الفيسبوك – النشأة والتاريخ .
تطور التسويق عبر الفيسبوك .
الفرق بين الحساب الشخصي والمجموعات
والصفحات .
اهم المعايير الناجحة للنشر على الفيسبوك .
طرق الحصول على متابعين حقيقيين .
صفحات الفيسبوك للاعمال .

الموضوع الرئيسي: التسويق عبر تويتر
ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

منصة تويتر – النشأة والتاريخ .
تطور التسويق عبر تويتر
اهم المعايير الناجحة للنشر على تويتر .
طرق الحصول على متابعين حقيقيين .
تويتر للاعمال .

الموضوع الرئيسي: التسويق عبر سناب شات
ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

منصة سناب شات – النشأة والتاريخ .
تطور التسويق عبر سناب شات
اهم المعايير الناجحة للنشر على سناب شات .
طرق الحصول على متابعين حقيقيين .
سناب شات للاعمال .

فيما يلي توضيح الأقسام الأساسية لدورة
مهارات التسويق الرقمي:
الموضوع الرئيسي: مدخل للتسويق الرقمي

ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

ماهو التسويق الرقمي .
مراحل التسويق الرقمي .
قنوات التسويق الرقمي .

الموضوع الرئيسي: التسويق عبر انستجرام

ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

منصة انستجرام – النشأة والتاريخ .
تطور التسويق عبر انستجرام
اهم المعايير الناجحة للنشر على انستجرام .
طرق الحصول على متابعين حقيقيين .
انستجرام للاعمال .



الموضوع الرئيسي: عمل الحملات
الاعلانية عبر سناپ شات

ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

- انواع الحملات الاعلانية
اطلاق الحملة الاولى .
- التطبيق العملى على اطلاق الحملة الاولى .
- طرق قياس وتعديل الحملات وتطويرها .
- استخراج التقارير الخاصة بالحملات الاعلانية .

الموضوع الرئيسي: عمل الحملات الاعلانية عبر
تويتر

ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

- انواع الحملات الاعلانية
اطلاق الحملة الاولى .
- التطبيق العملى على اطلاق الحملة الاولى .
- طرق قياس وتعديل الحملات وتطويرها .
- استخراج التقارير الخاصة بالحملات الاعلانية .

الموضوع الرئيسي: عمل الحملات على
الفيس وانستجرام 1

ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

- ماهو الرابط بين الفيس وانستجرام .
- الادوات الاكثر فعالية فى الحملات الاعلانية .
- انواع الحملات الاعلانية وهدف كل حملة .
- تقسيم الشرائح الاعلانية فى منصة اعلانات
الفيس بوك .

الموضوع الرئيسي: عمل الحملات على الفيس
وانستجرام 2

ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

- اطلاق الحملة الاولى .
- التطبيق العملى على اطلاق الحملة الاولى .
- طرق قياس وتعديل الحملات وتطويرها .
- استخراج التقارير الخاصة بالحملات الاعلانية .

الموضوع الرئيسي: صناعة المحتوى التسويقي

ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

- انواع المحتويات على الانترنت .
- اختلاف المحتوى باختلاف المنصات التسويقية .
- طرق كتابة المحتوى المؤثر والفعال .

الموضوع الرئيسي: الحملات الاعلانية على
الانترنت

ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

- انواع الحملات الاعلانية على الانترنت .
- كيفية استهداف العميل ، وتقسيم الشرائح
التسويقية .
- طرق الوصول الى نتائج فعالة فى الحملات
الاعلانية .
- ادوات القياس والتعديل فى الحملات الاعلانية



الموضوع الرئيسي: اعلانات GDN – اليوتوب

ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

- . ماهي اعلانات GDN .
- . طرق الاستهداف .
- . عمل التقارير .
- . عمل اعلانات الفيديو على اليوتيوب .

الموضوع الرئيسي: خطط واستراتيجيات التسويق الرقمي

ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

- . نموذج عمل الخطة التسويقية .
- . ادوات تحليل المنافسين .
- . وضع اهداف ذكية .
- . طرق تنفيذ الاهداف .
- . التنفيذ والمتابعة .

الموضوع الرئيسي: استراتيجيات التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي

ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

- . تقييم مواقع التواصل .
- . تحليل المنافسين .
- . وضع الاهداف .
- . عمل الاستراتيجيات التسويقية .

الموضوع الرئيسي: اعلانات جوجل

ويشتمل على المواضيع الفرعية التالية:

- . مميزات العمل على جوجل .
- . انواع الحملات على جوجل .
- . طرق استخراج الكلمات البحثية .
- . عمل الصيغ الاعلانية والمجموعات الاعلانية .
- . اطلاق الحملة الاولى .
- . متابعة الحملات وتطويرها .

تقييم وآراء المشاركين



سمعت كثير عن هذا النظام وأسعى
لإتقانه وهذه أولى الخطوات! اشتركت
بالتدريب وبانتظار البدء.

5/5 ★★★★★



تدريب مرة احترافي، شروحات بسيطة
ومفهومة تناسب كل المستويات.

5/5 ★★★★★



شكراً على التدريب الرائع، اكتسبت
مهارات أول مرة أعرفها وبانتظار الدورة
المتقدمة للاختصاص

5/5 ★★★★★

أهم التساؤلات عن التدريب

ما هو مكان التدريب؟



التدريب عن بعد عبر منصات زوم

zoom

آلية التدريب



الدورة بث مباشر ويتم تسجيلها للمراجعة ويمكن للمتدرب الحصول على نسخة من التدريب للاطلاع مدى الحياة

رقم الاعتماد

11747824



أدوات المتدرب



جهاز كمبيوتر أو لوحي

zoom تحميل تطبيق التدريب زوم

اتصال جيد بالإنترنت

الاعتماد أو توثيق الشهادات؟



يحصل المتدرب في نهاية الدورة على شهادة معتمدة من المؤسسة العامة للتدريب لابد من حضور نسبة 60 بالمية من البرنامج في البث المباشر

معتمدة من :

المركز الوطني
للتعليم الإلكتروني
National eLearning Center

المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني
Technical and Vocational Training Corporation



قيمة الاشتراك

قيمة الاشتراك بعد الخصم

250 ريال سعودي



مدة التدريب



6 أيام تدريبية

30 ساعة تدريبية

رقم التواصل

+966 59 458 5984



البريد الإلكتروني

info@edumeterksa.com



رابط الدورة

/https://edumeterksa.com



adu
Meter

دليل السداد

مصرف الراجحي
Al Rajhi Bank



رقم الحساب

622608010783254

رقم الآيبان

SA1780000622608010783254



Thank
you

شَكَرًا
لَكَ